








## Journey Map - anexo N°2

	CONCIENCIA	CONSIDERACIÓN	ADQUISICIÓN	ONBOARDING	USO REGULAR	RETENCIÓN	RECOMENDACIÓN
OBJETIVO	Generar interés en ganadería sostenible.	Evaluar viabilidad del modelo.	Implementar tecnologías y prácticas.	Facilitar el uso inicial.	Garantizar uso constante y efectivo.	Mantener compromiso con el modelo.	Promover el modelo entre otros ganaderos.
ACCIONES DEL USUARIO	Participar en talleres y revisar materiales educativos.	Reunirse con expertos y visitar fincas con modelos similares.	Comprar equipos y contratar servicios de instalación.	Configurar sensores y realizar ajustes iniciales.	Monitorear indicadores y ajustar rotaciones de pastoreo.	Participar en eventos y actualizar tecnologías.	Compartir experiencias y presentar casos de éxito.
EMOCIONES	 Curiosidad y expectativa.	 Curiosidad y expectativa.	Entusiasmo y nerviosismo. 	Confianza y frustración ocasional. 	 Satisfacción y seguridad.	 Orgullo y motivación.	 Satisfacción y motivación.
PUNTOS DE CONTACTO	Redes sociales, visitas a fincas modelo.	Consultores, simuladores de ROI.	Proveedores y capacitadores locales.	Manuales y asistencia técnica remota.	Aplicaciones móviles, informes.	Programas de incentivos, foros.	Redes sociales, periódico, publicaciones del sector.
OPORTUNIDADES	Mejorar comunicación y resolver dudas.	Ofrecer simulaciones y financiamiento.	Proveer soporte técnico continuo.	Organizar seguimiento y soporte rápido.	Crear comunidad en línea y actualizar software.	Reconocer impactos positivos.	Incentivar referidos y recursos para promoción.

[https://www.canva.com/design/DAGcUG1ZUpC/yqUQwWaG\\_LLq\\_Z7Mr3vYcw/edit?utm\\_content=DAGcUG1ZUpC&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGcUG1ZUpC/yqUQwWaG_LLq_Z7Mr3vYcw/edit?utm_content=DAGcUG1ZUpC&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

